Лабораторная работа №3

Определение функционального назначения и контекста, составление обзора продукта. Формирование технического задания на разработку программного средства.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название аналога | Компания-разработчик | URL официального сайта компании разработчика | URL источников для обзора |
| Booking Holdings | Booking Holdings | http://www.booking.com/ | <http://www.booking.com/> |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Аналог | Назначение аналога | Функциональность аналога | Стоимость | Класс аналога | URL |
| Booking Holdings | Предоставление услуг онлайн-бронирования билетов, жилья, резервирования, автомобилей, ресторанов. | Через бренды Компании потребители могут: бронировать различные варианты размещения, включая отели, мотели, курорты, дома, апартаменты, гостиницы типа постель и завтрак, общежития и другую недвижимость; заказать прокат автомобиля или заказать такси в аэропорт; сделать заказ ужина; забронировать рейс, круиз, пакет отдыха, тур или мероприятие. Потребители также могут использовать её службы метапоиска, чтобы легко одновременно сравнивать информацию о бронировании путешествий, такую как билеты на самолет, бронирование отеля и информацию о бронировании аренды автомобиля, с различных туристических онлайн-платформ одновременно. | По запросу | Онлайн сервис бронирования | <http://www.booking.com/> |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Функции** | **Доступность** | |
| **Пользователь 1** | **Пользователь 2** |
| **Основные:** | | |
| Автоматизация процесов | да | да |
| Создание и изменение регистрационных карточек | да | нет |
| **Дополнительные:** | | |
| полнотекстовый поиск по вложенным файлам | да, поддерживаются форматы MS Office, Adobe PDF, HTML, XML, текстовые файлы | |
| Управление документами | да | нет |

|  |
| --- |
| **ПОСТАНОВКА ЗАДЧИ** |
| **Назначение:** |
| Легкое и быстрое бронирование путевок, отелей, ресторанов и т.д. |
| **Цели создания**: |
| Создание эффективного и удобного программного средства, которое облегчит покупку путевок, бронирование отелей, ресторанов, круизов и т.д. А так же много денег. |